

Redaktionsrichtlinien

Liebe Gastautorin, lieber Gastautor,

bitte beachten Sie bei der Erstellung Ihres Gastbeitrags für www.serapion.de die folgenden Hinweise:

- Zielgruppe von Serapion sind sowohl Beschäftigte aus dem Gesundheitswesen als auch Leser*innen, die ein privates Interesse an den Themen digitale Gesundheit und digitale Privatsphäre haben. Ihr Beitrag sollte daher kein besonderes Fachwissen voraussetzen.
- Ihr Beitrag sollte mindestens 600 Wörter umfassen.
- Für Science Fiction, also erzählerische Beiträge, gilt eine Obergrenze von 3000 Wörtern. Für Sachbeiträge gibt es keine Obergrenze, aber bei langen Texten ist die sinnvolle Strukturierung durch Zwischenüberschriften noch wichtiger als bei kurzen Texten.
- Wir bitten Sie, ein Foto von sich selbst sowie mindestens ein thematisch passendes Foto einzureichen, für die Sie selbst die Rechte besitzen. Wenn das nicht möglich ist, sagen Sie uns bitte kurz Bescheid und wir werden selbst Bildmaterial auswählen.
- Wir verwenden auf Serapion die "Sie"-Form. In einigen älteren Beiträgen werden Sie noch das "Du" finden, dies verwenden wir bei neuen Beiträgen aber nicht mehr.

- Wir ermutigen unsere Gastautor*innen, verschiedene Formen des grammatischen Geschlechts im Text zu verwenden. Sie können beispielsweise wählen unter:
 - “Leserinnen und Leser”
 - “Leser und Leserinnen”
 - “Leser*innen”
 - “Leser_innen”
 - “Leserin und Leser abwechselnd”
- Ihr Beitrag sollte unterhaltsam, zugänglich und locker geschrieben sein, aber natürlich sachlich fundiert.
- Wenn Sie über Fakten und Zahlen oder die Meinungen anderer Autor*innen schreiben, verlinken Sie die Quelle bitte an der entsprechenden Stelle.
- Wir behalten uns in jedem Fall die redaktionelle Überarbeitung und den Austausch von Bildmaterial vor.
- Beiträge, die bereits an anderer Stelle veröffentlicht wurden oder veröffentlicht werden sollen, nehmen wir nur nach ausdrücklicher Absprache an.

Wir freuen uns auf Ihren Beitrag!

Ihr Serapion-Team

redaktion@serapion.de

*Für regelmäßige Gastautor*innen richten wir einen eigenen Wordpress-Zugang ein.*

Wenn Sie Ihre Beiträge direkt in Wordpress einstellen, dann beachten Sie zusätzlich bitte folgende Hinweise:

- URLs nicht als Text in den Artikel einfügen, sondern richtig verlinken, also “Auf der [Webseite von Telepolis...](#)” statt “Unter [www.heise.de/tp...](#)” Dazu passenden Text markieren, das Kettensymbol anklicken und die URL einfügen. Über das Zahnrad in die Details der Verlinkung gehen und das Kästchen anhaken, das bewirkt, dass der Link im fertigen Beitrag beim Anklicken in einem neuen Fenster geöffnet wird.
 - Ausnahme: Links, die auf eine Unterseite von [www.serapion.de](#) zeigen, müssen nicht in einem neuen Fenster geöffnet werden.
- Aussagekräftige Linktext wählen, also zum Beispiel “**Laut einer Pressemitteilung des BMG...**” und nicht “~~Klicken Sie [hier](#), um zur Pressemitteilung des BMG zu gelangen.~~”
- Bitte auch gängige Abkürzungen ausschreiben, wie etwa “**zum Beispiel**” statt “~~z.B.~~”.
 - Ausnahme: Akronyme (BMG, DSGVO, ...) brauchen nur beim ersten Auftreten im Text ausgeschrieben werden, Beispiel: “In der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) wird festgelegt...” und später “Laut DSGVO...”
 - Sehr gängige Akronyme müssen nicht beim ersten Auftreten ausgeschrieben werden. Beispiele: USA, IT, HIV
- Alle drei bis fünf Absätze sollte eine möglichst aussagekräftige Zwischenüberschrift eingefügt werden. Um sicherzustellen, dass Ihr Artikel später gut von den Suchmaschinen gefunden wird, ist es

vorteilhaft, wenn ein oder zwei wichtige Stichworte zum Thema in der Zwischenüberschrift vorkommen.

- Die Zwischenüberschriften sollten in Wordpress als "Überschrift 2" formatiert werden.
- Sie können bei langen Texten auch eine weitere Ebene von Überschriften verwenden und diese als "Überschrift 3" formatieren.
- Schreibweise nach einem Doppelpunkt: Es geht weiter mit Großschreibung, wenn nach dem Doppelpunkt ein ganzer Satz folgt, und mit Kleinschreibung, wenn nur ein Teilsatz oder eine Aufzählung folgen (es sei denn natürlich, es geht mit einem ohnehin groß geschriebenen Substantiv weiter).
- Bitte verwenden Sie nicht mehrere Doppelpunkte in einem Satz. Seien Sie auch sparsam mit Ausrufezeichen und verwenden Sie nicht zwei oder mehr Ausrufezeichen oder Fragezeichen nebeneinander. Also: "**Hätten Sie das gedacht?**" statt "~~Hätten Sie das gedacht??~~".
- Bitte seien Sie auch mit den drei aufeinanderfolgenden Punkten sparsam. Diese können in der Regel durch einen einzelnen Punkt ersetzt werden.
- Auch Fettdruck sinnvoll und sparsam einsetzen.
- Bei Unklarheiten wenden Sie sich bitte jederzeit an uns: redaktion@serapion.de